

MAGAZINE

n.02|2023



BlueSpøace[®]
innovation design consulting

~~~~~ **GUIDA CERTIFICATA** ~~~~~

Progetti e soluzioni ad alto standard  
di qualità per la spiaggia del futuro





**BlueSpæce**<sup>®</sup>  
innovation design consulting



# Un progetto di legge per far star bene e migliorare le nostre comunità marine



**S**tiamo lavorando, tutti assieme, per creare un'identità forte dei nostri territori attraverso progettualità che prevedono anche l'inclusività e la sostenibilità, elementi vincenti che sempre più contraddistinguono i servizi e l'accoglienza veneta.

Un importante percorso di crescita nel quale il turismo gioca un ruolo fondamentale dal punto di vista economico ma anche sociale ed ambientale. Sul tavolo di lavoro l'impegno di chi amministra queste località è costante ma lo è anche chi è parte integrante di un circuito più ampio che muove questa grande realtà: quello del G20 spiagge. Al network nazionale appartengono, oltre alle cinque maggiori destinazioni balneari venete, altre ventun spiagge. Sono 'Città fisarmonica', cioè di quei centri ad alta vocazione turistica che nei mesi della stagione balneare arrivano a contare anche un milione di ospiti dilatando così in maniera imponente il numero della popolazione e la pressione su organizzazione e servizi.

Ed ecco perché in questi anni noi Sindaci stiamo lottando per difendere i nostri territori, perché venga riconosciuto lo "Status di Comunità Marine", perché ci vengano dati strumenti adeguati ad amministrare, gestire e far star bene i nostri residenti e dare una giusta accoglienza ai nostri ospiti. La condivisione trasversale delle idee e delle azioni è stata la base per guardare al futuro delle nostre comunità, senza mai mollare, traendo anche dai problemi nuove opportunità, occasioni di riflessione per migliorare e migliorarsi, insieme. Un impegno che porto nel cuore, nei ruoli che mi sono stati affidati, perché il turismo diventi un'opportunità per tutti, un'opportunità di sviluppo, con ricadute positive, perché le nostre spiagge siano tra le destinazioni turistiche più importanti e più attraenti del mondo.

Avv. Roberta Nesto  
*Coordinatore del G20s Spiagge e  
Presidente Sindaci della Costa Veneta*

## sommario

- 4 PAROLA A CHRISTIAN RAMPAZZO
- 6 BLUESPƏACE
- 8 PROGETTO DI UNO STABILIMENTO
- 10 LA CONSULENZA
- 11 LE CERTIFICAZIONI E BLUE ZONE
- 12 TURISMO INCLUSIVO
- 13 SUNSEAT
- 14 SHADE UP
- 16 AUTOMATIC CLEANING AREA
- 18 VIBRANTIO
- 19 SECURITY BEACH SMART
- 20 BALNEARE
- 22 REALIZZAZIONI

Jesolo - Venezia 2023  
© Progetto grafico INPUTWEB.NET

**BlueSpəace Consulting**  
Treviso - Jesolo - Padova  
[www.bspconsulting.it](http://www.bspconsulting.it)  
[commerciale@bspconsulting.it](mailto:commerciale@bspconsulting.it)  
tel. +39 0421 370100



## Parola a Christian Rampazzo

### Il futuro del turismo? Garantire un benessere certificato nell'ospitalità

**C**hristian, secondo te che periodo sta attraversando il settore balneare? Cosa ti aspetti dai prossimi mesi?

È un momento di passaggio, nelle fiere del settore si vedono molte facce nuove o seminuove di persone e aziende che cercano di inserirsi nel nostro mondo, per cominciare da 0; poi c'è chi sta cercando una "bussola" per capire come posizionarsi per riuscire a portare avanti l'attività di famiglia. Per essere chiari, sinceramente non mi aspetto tanti accordi di fornitura per così dire tradizionali da qui all'inizio della nuova stagione; piuttosto mi aspetto di parlare molto con i nostri clienti, di discutere, di spiegare e anche di apprendere da loro e dai colleghi. Se fossimo in ambito agrario direi che è stagione di semina, e se abbiamo seminato bene lo capiremo a primavera.

**Quale sarà la sfida più importante da affrontare?**

Quella della qualità e della produttività, che per noi sono la stessa cosa. Mi spiego; **nel nostro settore è strutturalmente difficile far salire la produttività e l'unica strada percorribile è quella della qualità del servizio.** Noi siamo qua

per questo, perché una clientela più elevata esige che si elevi anche la struttura balneare; e non è una questione di lettino di serie A o di serie B, è qualcosa di più radicale. Si tratta di far transitare un modello sostanzialmente fermo da 50 anni verso una cultura che metta al centro l'accoglienza e la cura della persona a tutto tondo. Negli hotel questa rivoluzione è avvenuta o sta avvenendo, adesso è il momento delle spiagge.

**Come cambieranno gli stabilimenti?**

Lo standard dell'accoglienza e del comfort salirà sensibilmente. Secondo me sta finendo l'epoca del "2 sdraio + ombrellone"; **un turista a Jesolo o a Rimini o a Taormina passa molto più tempo in spiaggia che in camera d'albergo; ti pare sensato che transiti da un ambiente moderno che ha 4-5 stelle a uno fermo, se va bene, a 20-30 anni fa?** Siamo ad un punto di svolta, nei prossimi anni la maggior parte degli stabilimenti sarà radicalmente rinnovata; mi aspetto questo per il prossimo futuro.

**Entriamo nello specifico, ovvero parliamo della "Bolkestein"; qual è il tuo pensiero a proposito?**

Che è una cornice, ma che per capire come

sarà il dipinto dobbiamo aspettare che siano pubblicati i criteri generali delle future gare, e al momento in cui mi fai questa domanda la situazione è ancora in via di definizione da parte del Governo. Però conosco personalmente chi ci sta lavorando a livello ministeriale, e quel che è certo è che, a breve, entreranno definitivamente nel mondo degli eventuali bandi di gara e delle certificazioni di qualità. Insomma, **la Bolkestein è un nuovo concetto di vivere la spiaggia ci stanno costringendo a fare un "salto evolutivo".** Pensiamo per esempio al turista tradizionale di una spiaggia come Jesolo, che proviene dal Centro o dal Nord Europa; lì da lui temi come la sostenibilità e l'accessibilità sono ormai la norma e, se non li ritrova anche qui da noi, l'intera sua vacanza ne soffrirà, con conseguente degrado della percezione dell'intera località.

**A proposito di paesi esteri, le tue attività si sviluppano anche fuori dall'Italia; cosa stai "portando a casa" da queste esperienze?**

In effetti negli anni abbiamo sviluppato interessi in Europa, Sud America, Africa, Asia... sempre correlati al comparto balneare, sia per la produzione che per la vendita. Tutto questo ci permette sia di non essere



“  
**Sviluppate i muscoli dell'innovazione,  
 esplorate nuove idee e sperimentate**  
 ”

**Tendayi Viki**



totalmente dipendenti dalla situazione italiana – che beninteso rimane il centro fondamentale della nostra attività – sia di arricchirci dal punto di vista professionale; lavorare con l'estero aiuta soprattutto a contestualizzare e a relativizzare quelli che qua da noi sembrano problemi insormontabili. A volte basta uscire dal proprio guscio e ci si accorge che da altre parti certe questioni sono già state affrontate e risolte.

**Un'ultima domanda prima di concludere: perché hai deciso di fondare BlueSpøace?**

Perché è un'attività completamente nuova, che nasce sì da un'esperienza di più di 50 anni, ma che in queste forme, cioè una proposta di pura consulenza, non era ancora stata pensata. E poi vogliamo che sia chiaro che il servizio di consulenza che offriamo è separato da quello di fornitura materiali; i clienti di BlueSpøace devono sentirsi pienamente liberi di proseguire anche con i loro storici fornitori.

**PARTNER CON:**



**POLITECNICO  
 MILANO 1863**

**Politecnico di Milano Scuola del Design**  
 In & Outdoor Design:  
 colours, materials, furniture and trend



**Testimonial presso il JMUSEO**  
 Sezione "Visione del futuro",  
 ricerca, design e tecnologia.

**FACCIAMO IL PUNTO**

**NOME:**

Christian Rampazzo  
 Ceo BlueSpøace Consulting

**NATO A:**

Jesolo il 27 novembre 1970

**STUDI:**

Laurea in Ingegneria Elettronica  
 all'Università di Padova

**AZIENDE DEL GRUPPO:**

- Fondatore del Progetto Regionale Veneto **Blue Zone**
- Co-Founder e CEO del **Consorzio Serenissima Scarl**
- Co-Founder e CEO **ISAR Import & Export** - Austria
- Co-Founder e CEO **Pearls Gate Ltd** - Hong Kong
- Co-Founder e CEO **Inovação Praia Desing Ltda** - Brasile

**OLTRE AL LAVORO:**

Relatore conferenze universitarie  
 Musicista appassionato  
 Suona l'organo a canne



**CHRISTIAN RAMPAZZO**  
Ingegnere e Fondatore  
BlueSpøace



**ANDREA GIRARDI**  
Consulente Commerciale  
e Forniture



**MORENO TESO**  
Consulente Senior  
e Project Manager



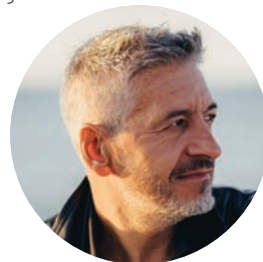
**GIULIO MOMENTÈ**  
Responsabile Ordini  
e Produzioni



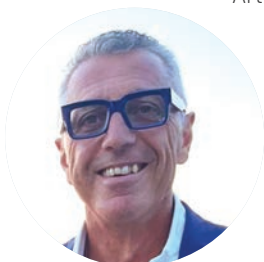
**ELISA CARRARO**  
Progetti di Comunicazione  
Art Director Input



**ANTONIO SERGIO ZOVATTO**  
Commercialista  
Studio Oktagon



**DEVIS RAMPAZZO**  
Architetto  
Studio ADR



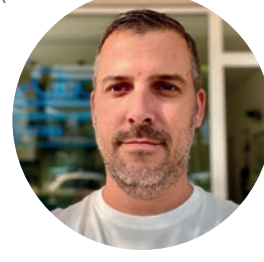
**ANDREA BARBUIANI**  
Geometra e CEO  
di CMC2.0



**PAOLO BRAMBILLA**  
Avvocato  
Studio Benvenuti



**VICTOR RAMPAZZO**  
Avvocato  
Studio J-Lex



**ANDREA VIDOTTO**  
Geometra laureato  
in produzione dell'edilizia



**ALESSANDRO SIMONETTO**  
Presidente  
Consorzio Serenissima



**MASSIMO FEDERICI**  
CEO Security Beach  
e Domotika Project

## Il team di professionisti di **BlueSpøace**



**SIMONE SERAFIN**  
Paesaggista



**VALENTINA FISICHELLA**  
Architetto PhD



**ALESSANDRO TALON**  
Geometra



**RICCARDO PAVAN**  
Avvocato



**GERMINIANO BOLIDI**  
Consulente Aziendale  
Studio Impresa



**DIEGO POLO**  
Architetto



**COMING SOON**  
Pronti ad  
incrementare il team



**1**

La **progettualità su misura del cliente**, con la ricerca e anche la creazione ex-novo di progetti e soluzioni innovative, che permettano di realizzare uno stabilimento nel quale i clienti **vivranno un'esperienza di comfort e benessere**.

**2**

La **collaborazione con gli enti certificatori nazionali** iscritti ad Accredia per il rilascio delle certificazioni internazionali ISO (International Organization for Standardization) per la definizione dei parametri di qualità che saranno richiesti per l'aggiudicazione delle concessioni balneari.

**3**

L'assistenza passo-passo per la partecipazione ai prossimi rilasci di concessioni per il conseguimento delle certificazioni necessarie, con una consulenza che, grazie ai nostri professionisti, riguarda i 4 aspetti fondamentali di ogni dossier:

- **Progetto**
- **Soluzioni pratiche**
- **Forniture dirette e produzione**
- **Legale, contabile e finanziaria**

**B**lueSpæce Consulting è un gruppo di più di 20 consulenti e progettisti che mettono a disposizione esperienza, conoscenza del mercato e professionalità riconosciuta dai nostri clienti.

#### GLI INIZI: LA "RIVOLUZIONE COPERNICANA" DI BLUE ZONE

Era l'estate 2020, nel pieno dell'emergenza COVID, quando si cominciò a parlare - ve lo ricordate? - di piazzole separate le une dalle altre da pareti di plexiglass. Fu un punto di svolta; Christian Rampazzo e la sua squadra capirono che non poteva essere quella strada da percorrere, ovvero d'isolare le persone trasformando lo stabilimento balneare in una specie di gabbia distopica. La nostra "rivoluzione copernicana" fu dunque quella di intervenire non sulle persone, isolandole, ma sullo spazio, rendendolo sicuro, pratico, agibile. Nasce così Blue Zone, un "format", ovvero una serie di procedure codificate e replicabili, che garantisce che lo stabilimento balneare sia sanificato e sicuro, per una vacanza di reale benessere psicofisico.

#### LA FONDAZIONE DI BLUESPÆCE

Il successo di Blue Zone, che oggi è "il" protocollo di riferimento per la sanificazione certificata degli stabilimenti balneari, nel 2021 ha aperto la via per la creazione di una nuova entità aziendale dedicata alla consulenza e alla certificazione. BlueSpæce Consulting include quindi tutta l'esperienza Blue Zone e amplia la sua attività fino a comprendere la totalità degli aspetti progettuali, legali, contabili e di fornitura di soluzioni pratiche verso gli stabilimenti balneari italiani, come vedremo tra poco.

#### LE SFIDE DEL MOMENTO

Le sfide nascono dalle crisi e "Crisi" deriva dal greco κρίσις che significa "punto di svolta", necessità di prendere una decisione. BlueSpæce nasce proprio da una crisi, quella della pandemia, e dalla voglia di superarla proponendo qualcosa che non si era ancora visto. Oggi la "crisi" del momento si chiama - l'avrete capito - "Bolkestein", con la conseguente situazione di incertezza per il settore balneare. **La risposta di BlueSpæce**

*è semplice: le novità vanno accolte come una possibilità di evolvere, e BlueSpæce si propone come il partner ideale per migliorare insieme ai suoi clienti.*

#### Perché BlueSpæce con la "schwa" ("ə")?

Perché non scrivere direttamente "Blue space" e incaponirsi nel volere quella strana "ə", che non si sa come pronunciare e che non si trova sulla tastiera?

Forse perché abbiamo voluto seguire la moda, adeguarci ad un "trend" e inserire la Schwa giusto per distinguerci un po'?

Ognuno trarrà le sue conclusioni, ma per noi la Schwa è un simbolo, un memento che ci dice continuamente che dobbiamo migliorare, e che migliorare richiede soprattutto capacità di adattarsi alle novità, anche a quelle che non ci si aspettava o che inizialmente non capivamo. Inoltre, aspetto non meno importante, l'inclusività e la parità di genere sono tra i temi fondamentali delle certificazioni che serviranno per "portare a casa" i futuri bandi di gara.



BAGNI AUTOPULENTI



SHADE UP



SECURITY BEACH



SUNSEAT

## SMART BEACH

- Prenotazione posto spiaggia online
- Software gestionali aree
- **BLUE ZONE** processo di sanificazione ECOLABEL
- **A.C.A.** bagni autopulenti senza etichetta
- **SHADE UP** ombrelloni automatizzati
- **SECURITY BEACH** cassette sicurezza
- **SUNSEAT** schienalino lettino
- **JBED** lettino polisensoriale

AREA  
ACCOGLIENZA

AREA SPORT  
FITNESS OPENAIR

## STRUTTURE MODULABILI

Per accreditamento, area deposito,  
area bike, area wellness & healthy

AREE SVAGO

PET AREA

CONTROLLO ACCESSI

ARREDO URBANO

AIUOLE TEMATICHE



# Modello di stabilimento balneare

Progetti e soluzioni ad alto standard  
di qualità per la spiaggia del futuro

ISOLE BENESSERE  
**VIBRANTIO**  
area polisensoriale

AREA GREEN  
HABITAT NATURALI

ACCESSIBILITÀ  
INCLUSIONE



# Il cuore di BlueSpæce Consulting: la consulenza



**B**lueSpæce è un team di consulenti dedicati alla progettazione e preparazione dei rilasci di concessione, con i quali le aziende del settore dovranno confrontarsi per ottenere le aree demaniali.

## IL MONDO DI PRIMA

Tradizionalmente gli stabilimenti balneari sono sempre stati esclusi dal mondo della certificazione di qualità, cosicché il cliente non aveva modo di sapere, se non provando in prima persona, se c'era una differenza qualitativa nel servizio offerto tra diversi stabilimenti.

In pratica il mondo balneare era un settore indifferenziato, dove la qualità del servizio non veniva riconosciuta.

## IL MONDO DI ADESSO

Gli stabilimenti balneari stanno rapidamente diventando un bene distinguibile; di conseguenza sta emergendo la necessità di rendere identificabile la qualità da parte del turista. Per questo bisogna:

1. **Codificare** (rilevare le "buone pratiche" e stabilirne il valore).
2. **Standardizzare** (renderle replicabili e intercambiabili tra diversi stabilimenti).
3. **Certificare** (controllare periodicamente e riconoscere la realtà qualitativa di uno stabilimento, in modo che possa essere comunicata e riconosciuta).

## Cosa sarà oggetto di protocollo di qualità (e assegnerà punteggio nel rilascio delle concessioni)?

Qui sotto i probabili asset qualitativi:

- L'utilizzo di "tecnologie smart", ovvero che consentano una maggiore efficienza e un risparmio energetico
- La sostenibilità ambientale
- La sostenibilità economica
- L'accessibilità per le persone con disabilità
- L'inclusività
- L'igiene
- La sicurezza
- Parità di genere

Per tutti questi aspetti BlueSpæce Consulting, con i suoi tecnici e professionisti specializzati nei vari settori, è a fianco dei suoi clienti nella preparazione dei progetti di stabilimenti.



## CONSULENZA

Affidati agli esperti del settore



## SERVIZIO POST-VENDITA

Sempre al tuo fianco con la nostra assistenza dedicata



## QUALITÀ

Soluzioni ad alto contenuto tecnologico, estetico e funzionale

“

**Noi ci proponiamo come partner strategici per effettuare un salto evolutivo. Lo stabilimento balneare diventerà uno spazio realmente accogliente a cielo aperto**

”

# le certificazioni

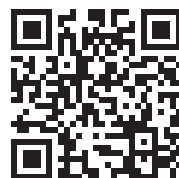
## Protocollo Well-Being outdoor

**B**lueSpace Consulting è capofila formatore del protocollo **BLUE ZONE**, un protocollo di sicurezza e sostenibilità ambientale, un procedimento certificato di sanificazione per la qualità dei servizi per gli ospiti. Blue Zone tutela l'utente **rispettando l'ambiente** attraverso:

- un processo unico, che mette in campo una sanificazione rispettosa dell'ambiente e dell'uomo, con prodotto Ecolabel (marchio UE)
- attestazione, da parte di ente di certificazione

• miglioramento continuo grazie alle norme ISO e alla corretta implementazione del protocollo condiviso

• sostenibilità anche economica grazie alle convenzioni stipulate in favore degli operatori aderenti.



### PROCEDIMENTO CERTIFICATO DI SANIFICAZIONE SICUREZZA E QUALITÀ DEI SERVIZI

*"Sicurezza e benessere certificati su tutti i 150 chilometri di costa Veneta. Non è un claim, ma quello che intendiamo offrire nelle nostre spiagge dell'Alto Adriatico perché il turismo ha sempre dimostrato una grande attitudine alla resilienza. Il protocollo di intesa firmato tra Regione del Veneto, la rete Venice Sands e Unionmare intende soddisfare i nuovi bisogni e priorità per dimostrare come la nostra destinazione si sia riorganizzata per migliorare l'accoglienza e l'esperienza turistica".*

Lo afferma il Presidente della Regione del Veneto, Luca Zaia.

*"Il Veneto ha una stagione turistica che dura tutto l'anno e oggi, più che mai è necessario integrare nell'offerta anche due nuovi paradigmi: quello della sostenibilità ambientale e quello della sicurezza sanitaria - conclude Zaia -. Questo progetto, di fatto, li sintetizza entrambe auspicio che possa essere replicato anche in altri contesti per segnare una netta ripartenza dell'industria turistica, elevando la qualità dei servizi da offrire ai milioni di turisti che ogni anno frequentano le nostre spiagge e che confermano il Veneto prima regione turistica d'Italia per presenze".*

Tratto da comunicato stampa Regione Veneto - 9 giugno 2021

PROGETTO FRUTTO DI UN PARTENARIATO CON LA REGIONE VENETO:



Begin Living Unforgettable Experience

- ✓ **ISO 9001/2015**  
Gestione Qualità
- ✓ **ISO 14001/2015**  
Gestione Ambientale
- ✓ **ISO 13009/2015**  
Gestione Linee Guida Stabilimenti
- ✓ **ISO 45001/2018**  
Gestione Sicurezza
- ✓ **ISO 30415/2021**  
Diversità ed Inclusione di Genere
- ✓ **UNI PdR 125**  
Linee guida sul sistema di gestione per la parità di genere
- ✓ **ISO 22000**  
Sistemi di gestione per la sicurezza alimentare

Attestazione da parte dell'ente certificatore e asseverazioni per garantire la qualità del servizio di sanificazione nei modi previsti dalla legge.

#### FORMAZIONE CONTINUA:

Sostenibilità Economica e Formativa grazie alle convenzioni stipulate con enti formatori in favore degli operatori e aziende aderenti.



Marchio di qualità Ecologica dell'Unione Europea (Ecolabel UE) istituito nel 1992 dal Regolamento n. 880/92 disciplinato dal Regolamento (CE) n. 66/2010.

## La natura chiede rispetto

Il Consorzio Serenissima si adopera per assecondarla



CONSORZIO SERENISSIMA

[www.consorzioserenissima.it](http://www.consorzioserenissima.it)

# La spiaggia accessibile per un turismo inclusivo

**C**osa vuol dire "spiaggia accessibile"? Per rendere una spiaggia realmente accessibile, per prima cosa bisogna superare il vecchio concetto di disabilità che l'attribuisce ad una categoria ristretta di persone, i cosiddetti "disabili permanenti".

In realtà la disabilità, nelle sue varie forme più o meno gravi, purtroppo riguarda prima o poi praticamente tutti noi; basta una gamba ingessata, un difetto di vista, un calo d'udito, per ritrovarsi improvvisamente disabili...

Per noi di BlueSpace, prendere consapevolezza dell'universalità della disabilità è stato il primo passo per abbracciare la cultura dell'accessibilità, che mira a progettare lo spazio per renderlo fruibile da tutti.

L'accessibilità comporta l'inclusione, cioè il poter accogliere e, infine, voler accogliere tutte le persone che scelgono il nostro stabilimento per trascorrere una giornata di vacanza, a prescindere dalla loro condizione di abilità/disabilità fisica o mentale.

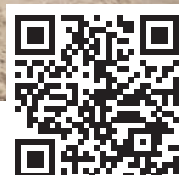


## I PRODOTTI

- Lettini ad altezza maggiorata
- Pedane e passerelle fisse o mobili
- Trasporto persone su sabbia e in acqua
- Ombrelloni maxi
- Tecnologia smart NO Touch

“  
la spiaggia,  
un ambiente aperto a tutti  
”





# sunseat

## La soluzione pratica per chi vuole sedersi

**C**i sono mille motivi per volersi sedere sotto l'ombrellone: giocare a carte, pranzare, controllare meglio i bambini, un problema fisico che rende preferibile la seduta, ecc... lo schienalino in alluminio e tela Sunseat è stato progettato proprio per rispondere all'esigenza di sedersi e di non sdraiarsi sotto l'ombrellone.

Sunseat è un telaio leggero, resistente e sicuro che si applica facilmente al classico lettino e lo trasforma in una comoda seduta.

Anche questa semplice idea è "accessibilità".

### LE CARATTERISTICHE

- Brevetto europeo
- Moltiplica lo spazio sotto l'ombrellone offrendo più posti a sedere
- Ampia scelta di colori e materiali e possibilità di personalizzare con advertising
- Montaggio/smontaggio semplice e rapido
- Slitta salva telo
- Seduta ergonomica, comoda e sicura
- Utile per persone con mobilità ridotta

PRODOTTO  
BREVETTATO



“  
Soluzioni di valore  
tra innovazione e tecnologia  
”

# shade up

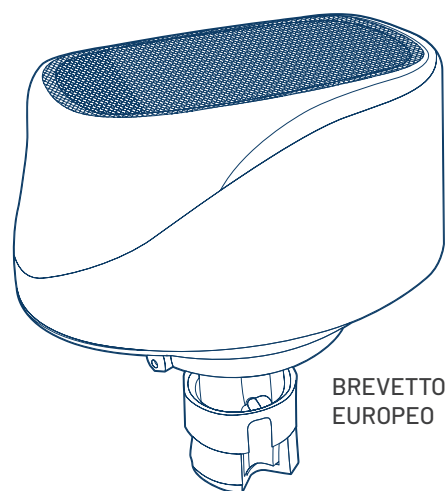
l'ombrellone  
del futuro,  
ADESSO

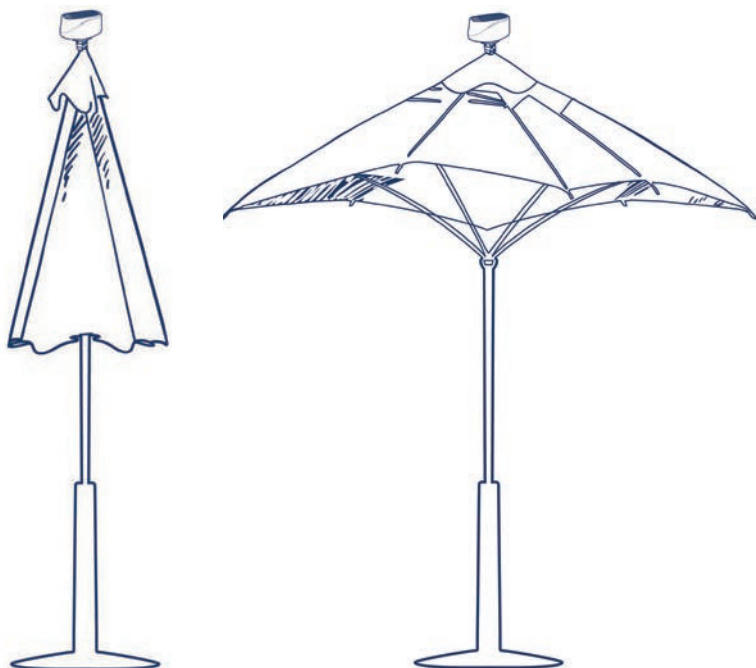
**S**hade Up trasporta nell'era digitale uno degli ambiti a più alta intensità di lavoro degli stabilimenti balneari, cioè l'apertura/chiusura degli ombrelloni; infatti **Shade Up non è solamente un ombrellone dotato di pannello fotovoltaico ad apertura automatizzata, ma è un intero sistema digitale per gestire gli ombrelloni da remoto.** Adatto soprattutto agli stabilimenti medi e grandi, Shade Up permette ad un solo addetto dotato di tablet di:

- Gestire l'apertura e la chiusura automatica e simultanea di migliaia di ombrelloni.
- Controllare lo stato di ogni singolo ombrellone (telediagnosi di carica e funzionamento) e modificarlo su richiesta del cliente.

Shade Up è un sistema che viene proposto sia come **kit di montaggio per modificare gli ombrelloni esistenti** (quindi nessuna necessità di cambiare il parco ombrelloni), sia come accessorio integrato negli ombrelloni di nuova produzione.

Il montaggio di Shade Up lascia inalterata la possibilità di aprire e chiudere manualmente l'ombrellone.





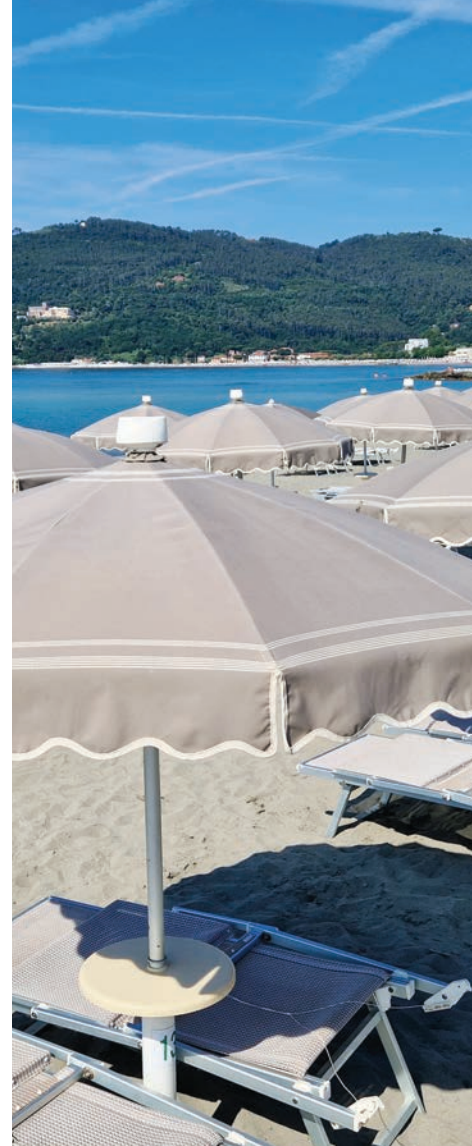
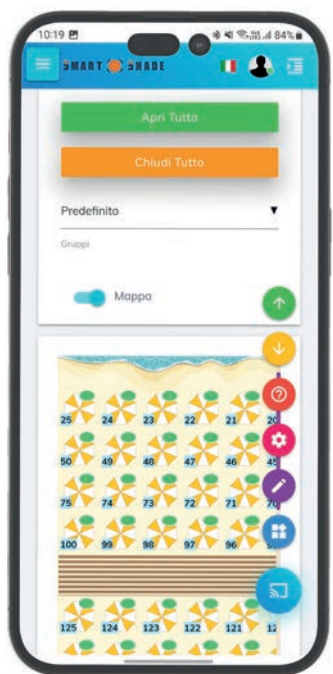
## APERTURA AUTOMATIZZATA CON UN SEMPLICE CLICK ONLINE

Grazie alle sue caratteristiche, Shade Up rappresenta un importante passo verso la digitalizzazione dello spazio dello stabilimento:

- Attivazione con energia fotovoltaica pienamente sostenibile.
- Capacità di programmare l'apertura/chiusura.
- Concepito per un uso intensivo e una manutenzione semplice.
- Funzionamento anche con cielo coperto: il pannello fotovoltaico alimenta delle batterie che mantengono la carica anche dopo diversi giorni di pioggia.

Estremamente veloce ed efficace, Shade Up permette di liberare manodopera per altri compiti e consente un controllo istantaneo della situazione grazie all'app dedicata.

**TRANSIZIONE 4.0 CREDITO D'IMPOSTA**



**SHADE UP**  
apertura automatica ombrelloni

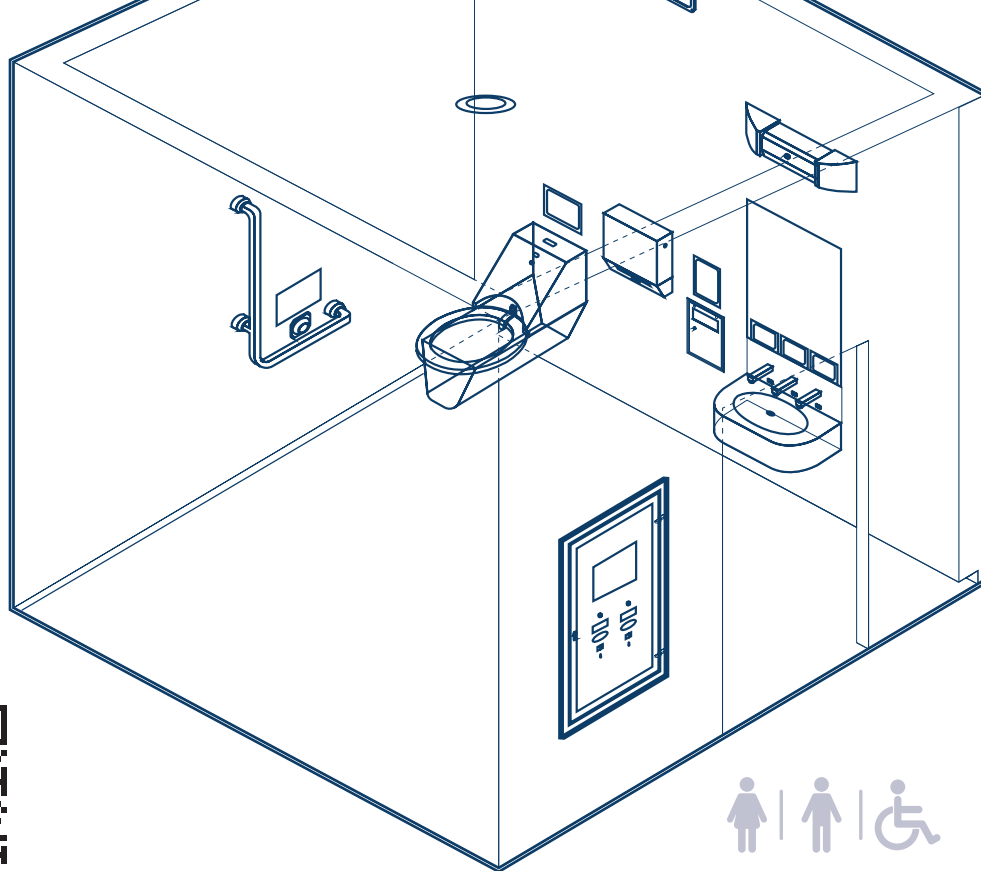
### LE CARATTERISTICHE

- Green Solar Energy
- Controllo remoto by app
- Programmabile
- Upgrade tecnologico
- Semplice manutenzione attraverso un qr code univoco

### I VANTAGGI

- ✱ Sistema informatizzato e telegestito per l'apertura e chiusura automatica degli ombrelloni da remoto
- ✱ Il montaggio può essere realizzato su ombrelloni esistenti o di nuova produzione
- ✱ Ideale per aprire e chiudere grandi quantità di ombrelloni in poco tempo, anche tramite APP
- ✱ L'installazione del dispositivo lascia inalterata la funzionalità manuale d'apertura e chiusura dell'ombrellone





**A.C.A.**

# Automatic Cleaning Area

## Servizi igienici autopulenti automatici

**P**unto debole storico di molte strutture, i servizi igienici non possono più essere il tallone d'Achille di uno stabilimento balneare e, anzi, devono diventare uno dei focus dell'accoglienza.

### L'esigenza della salubrità dello spazio

L'epoca COVID ha portato con sé una rinnovata attenzione alle questioni dell'igiene e della pulizia. Proprio in quel periodo BlueSpæce ha ulteriormente perfezionato i suoi progetti mettendo a punto il prodotto attuale.

### LE CARATTERISTICHE

Ecco i criteri che abbiamo seguito per realizzare le A.C.A. (Automatic Cleaning Area)

- Costruzione modulare facilmente adattabile a tutte le situazioni.
- Approccio "total no touch", ovvero eliminare la necessità di toccare le superfici.
- Pulizia del bagno e pareti senza bisogno di intervento umano.

- Gestione "smart", con la connessione in rete dei vari apparati per comunicare al gestore la situazione in tempo reale (funzionamento dei sistemi, ricarica dei saponi, erogazione degli igienizzanti).

### Una spiaggia accogliente richiede dei bagni sempre puliti

I bagni autopulenti riescono a garantire ai clienti dello stabilimento uno spazio di privacy in cui la carica batterica rimane prossima allo zero. Vediamo come:





- L'accesso al servizio igienico avviene tramite un sistema automatico, attivabile con una moneta o con il braccialetto digitale fornito al momento dell'ingresso nello stabilimento.
- Tutti gli elementi sanitari sono stati dotati di un sensore a fotocellula, che permette di erogare il prodotto richiesto senza bisogno di toccarli.
- I sistemi WC e lavabo sono connessi in

rete e comunicano al gestore lo stato di funzionamento e il livello dei consumabili.

- All'interno è presente uno ionizzatore UV con il compito di abbattere la carica batterica dell'aria.
- Concluso l'utilizzo del bagno, prima che entri la persona successiva, pareti e pavimenti sono lavati automaticamente.

**Le Automatic Cleaning Area possono essere dotate anche di:**

- Asciugamani, dispenser, rubinetti no touch
- Sistema di resoconto incassi
- Spogliatoio e fasciatoio
- Doccia
- Dispositivi di sicurezza e maniglioni, per l'accessibilità delle persone con disabilità
- Telecontrollo e telegestione dei consumi elettrici e idrici.

## I VANTAGGI

- \* Tecnologia No Touch
- \* Bagni autopulenti "senza etichetta"
- \* Migliorare il livello dei servizi offerti
- \* Bassi consumi di acqua, energia e di manutenzione

**C.M.C.2.0**  
PREFABBRICATI

**TRANSIZIONE 4.0 CREDITO D'IMPOSTA**





# vibrantio



## TRANSIZIONE 4.0 CREDITO D'IMPOSTA

## Lettini luxury emozionali polisensoriali

**C**os'è veramente il benessere se non sentirsi in armonia con il proprio corpo e con la natura? Partendo da questa considerazione è nata Vibrantio, **una nuova tecnologia umanista che porta l'approccio allo star bene di una SPA di lusso nel contesto dello stabilimento balneare.**

### Cos'è Vibrantio?

Un'esperienza di massaggio automatico connesso ad un sistema audio in cuffia che suona musica vibrazionale, selezionata in base all'area specifica alla quale si vuole apportare del beneficio:

- Playlist verde per la pelle

- Rossa per la respirazione
- Arancione per la schiena e i muscoli
- Blu per il collo e le articolazioni
- Gialla per la testa

Per comprendere a fondo Vibrantio bisogna considerare che il corpo umano, composto per lo più da acqua, è estremamente sensibile alle vibrazioni ambientali, e tende naturalmente ad armonizzarsi ad esse quando è sottoposto alla loro influenza sonora o tattile. È il principio delle campane tibetane, riproposto nelle migliori SPA grazie ai lettini polisensoriali.

### Per il benessere di coppia o da soli

Vibrantio è realizzato nei materiali più esclusivi per assicurare una trasmissione perfetta delle vibrazioni, sincronizzate con le note musicali emanate dalle cuffie isolanti in dotazione. Con Vibrantio il cliente accede ad un vero trattamento da SPA che può essere effettuato anche nel contesto "all'aria aperta" di una spiaggia; Vibrantio è concepito per una seduta di coppia, mentre per i trattamenti singoli abbiamo realizzato J-Bed.

### Vibrantio e Pitagora

Per *Pitagora* (nato nell'isola di Samo nel 570 a.C. e vissuto a lungo nell'attuale Crotone) le sfere che includevano i corpi celesti, muovendosi, generavano una musica sottilissima che di fatto creava la realtà che conosciamo. Così, comprendendo i rapporti numerici che governano la musica (ovvero la matematica) si poteva giungere alla comprensione della realtà. Un pensiero che ci appare insieme arcaico (le sfere celesti) e incredibilmente moderno (la matematica come "tessuto" dell'universo). Da allora l'idea che il mondo sia il prodotto di una vibrazione musicale continua ad apparire nelle più diverse civiltà,

dall'antico Tibet che conferiva un significato religioso al suono delle sue tipiche campane, alla moderna teoria fisica delle stringhe.

### Com'è fatto Vibrantio?

- Struttura ergonomica professionale a due posti con elementi personalizzabili.
- Materassi vibrazionali in memory foam.
- Sistema audio con Vibbro Music App incluso (più di 15.000 brani mindfulness) armonizzato con i programmi vibrazionali indicati per le diverse problematiche (cellulite, detox, energy, happiness, relax, sleep, super boost, tan, weight loss, wellness).
- Cuffie isolanti monouso per una completa igiene.



**+ 15.000  
BRANI  
mindfulness**

**VIBRANTIO**  
L U X U R Y



# security beach

## Sicurezza smart sotto l'ombrellone

**C**omfort vuol dire anche poter andare a fare il bagno senza il pensiero di aver lasciato il telefono sul lettino sotto l'asciugamano, magari lanciando ogni 30 secondi uno sguardo verso l'ombrellone per controllare che sia tutto a posto...

### LA CASSAFORTE DA SPIAGGIA DI CUI TUTTI AVEVAMO BISOGNO

Security Beach Smart è stata concepita per risolvere il problema di dove lasciare i propri beni personali quando ci si allontana dall'ombrellone; questo compatto ma utilissimo contenitore permette alle persone di godersi appieno la vacanza, evitando che sia funestata da un furto che rovinerebbe l'intera esperienza.

### Security Beach Smart è realizzata in tre varianti:

- "SECURITY BEACH STANDARD", cassaforte circolare integrata perfettamente all'ombrellone, ideale per portafogli e telefono.
- "SECURITY BEACH XL", a forma di goccia, che incorpora tre portabicchieri per una maggiore praticità e ha dimensioni che permettono di mettere in sicurezza anche un tablet.
- "SOLAR", il top di gamma, dotata di pannello solare per la ricarica del telefono del cliente.

Tutte le Security Beach Smart sono progettate per essere installate su ombrelloni già esistenti e per rispondere alle esigenti condizioni marine, quindi con materiali resistenti alla salsedine e ai raggi solari.

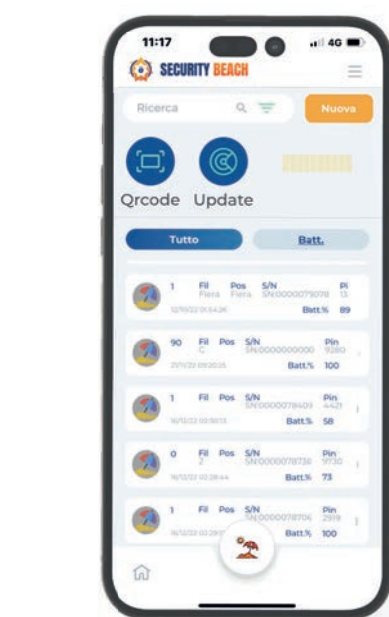
### Le possibilità di personalizzazione

A seconda delle esigenze dei clienti le Security Beach Smart possono:

- Essere prodotte con loghi e sponsor
- Avere una serratura con combinazione elettronica con tastierino numerico
- Oppure un'apertura mediante braccialetto elettronico con tecnologia RFID (identificazione con radiofrequenza codificata).

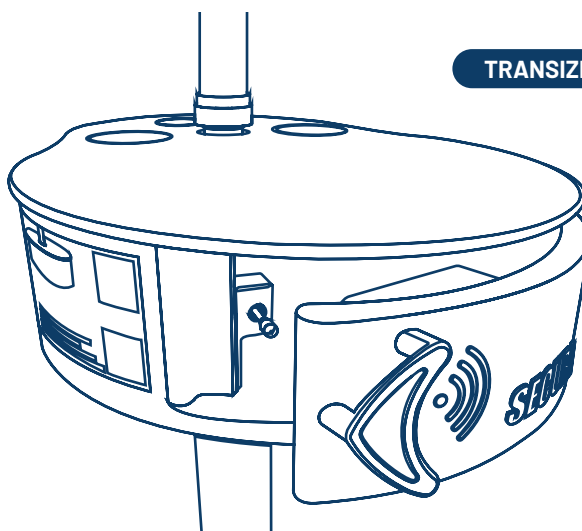
### Il comfort nella spiaggia digitale

Security Beach Smart è un passo fondamentale per la creazione della spiaggia veramente accogliente e digitale. Infatti, con Security Beach Smart è inclusa un'app dedicata, che consente ad un singolo addetto di avere il controllo completo e simultaneo della situazione delle casseforti in tutto lo stabilimento:

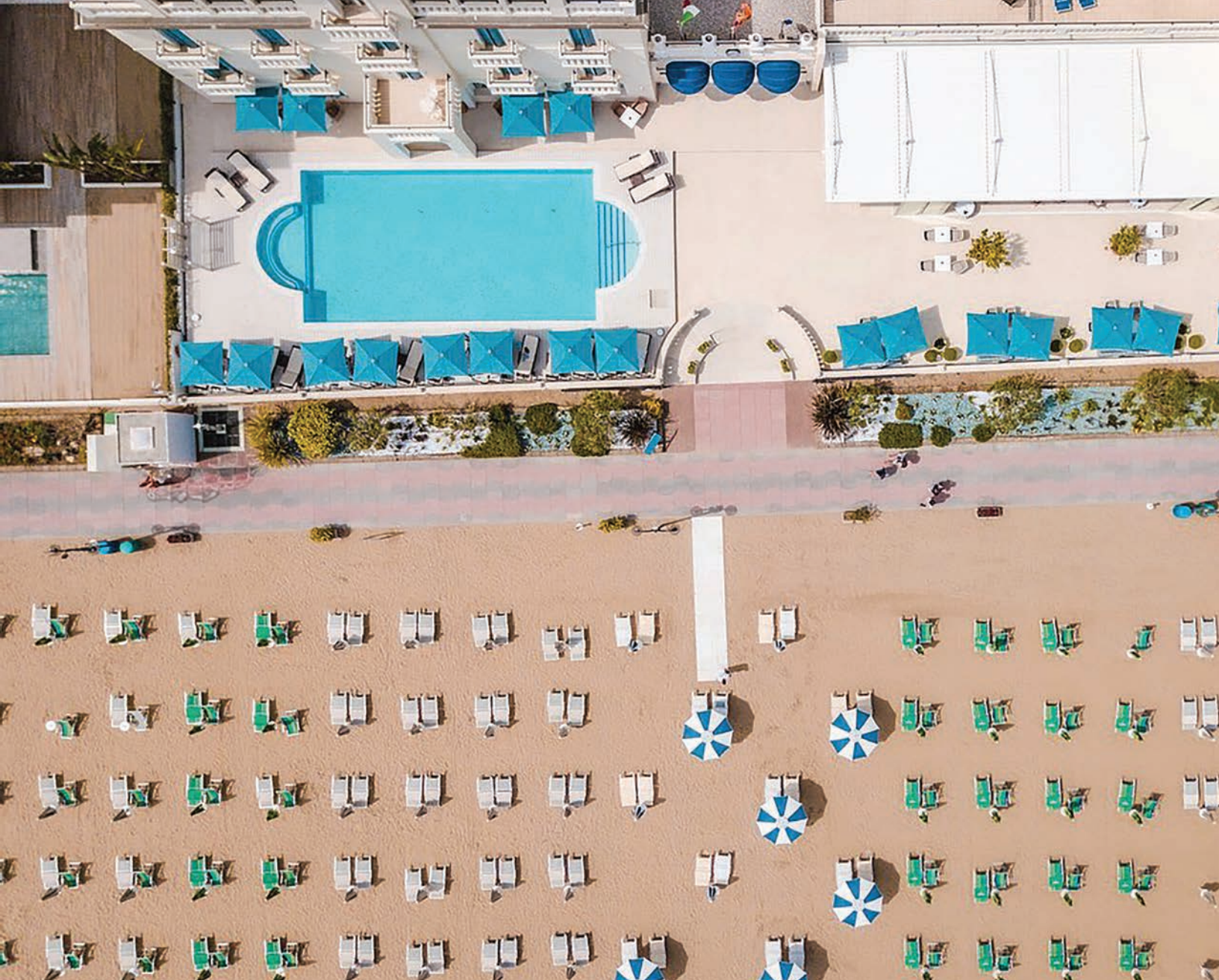


- Gestione remota via bluetooth con apertura/chiusura a distanza
- Possibilità di programmazione oraria delle aperture
- Registro storico dell'attività giornaliera di ogni singola cassaforte
- Verifica stato (funzionamento, aperta/chiusa) in tempo reale

TRANSIZIONE 4.0 CREDITO D'IMPOSTA



 **SECURITY BEACH**



# balneare

## Lasciati ispirare

**H**otelmarket 2.0 nasce a Jesolo con l'obiettivo di garantire un servizio di qualità agli operatori del settore turistico-ricettivo: ecco perché da sempre offriamo ai nostri clienti professionalità, esperienza e le migliori soluzioni progettuali di tendenza.

Disponiamo di un **ampio laboratorio artigianale** in cui il nostro personale esperto e

qualificato **esegue riparazioni** di attrezzatura balneare. Diamo nuovo stile alla tua attrezzatura cambiando teli ai tuoi ombrelloni e lettini.

Inoltre, **produciamo** ombrelloni e lettini che si adattano alle esigenze di ciascun committente e possono essere **personalizzati anche esteticamente**, con l'aggiunta di loghi aziendali.





## DOVE SIAMO PRESENTI:



## I NOSTRI PRODOTTI

- Lettini e sdraio
- Pedane e passerelle
- Ombrelloni
- Gazebo
- Strutture ombreggianti
- Cabine
- Recinzioni



## ATTREZZATURE E SERVIZI

Arredo per stabilimenti balneari e attrezzature professionali al top di gamma: **cabine, recinzioni, pedane e passerelle** che offrono il massimo comfort sulla spiaggia, al lago o in piscina. Massima attenzione è dedicata ai servizi balneari che vanno dalle docce, al salvataggio, alla pulizia della spiaggia.

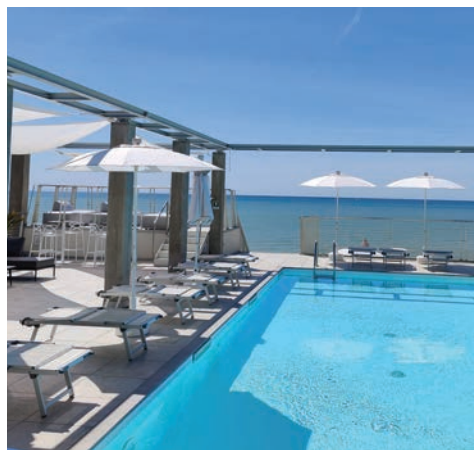
Tutte le attrezzature e i servizi balneari professionali hanno finiture personalizzate secondo le esigenze del cliente. Inoltre, sono progettati per resistere agli agenti atmosferici, alla salsedine e mantengono inalterate le qualità di robustezza nel tempo.

Per la recinzione di aree giochi, aree fitness o per dividere differenti zone della spiaggia, staccate a doghe in PVC di qualsiasi metratura.

## POSTAZIONI BALNEARI

Produzione attrezzature balneari specifiche per le postazioni al sole come ombrelloni, gazebo, lettini, sdraio, regista, soluzioni che uniscono tradizione e innovazione per garantire agli ospiti il comfort più assoluto al top della sicurezza con un inconfondibile tocco di design.





*Hotel Marco Polo*



*Belmond Hotel Cipriani*



*Hotel Ril*



*Stabilimento Fabiola*



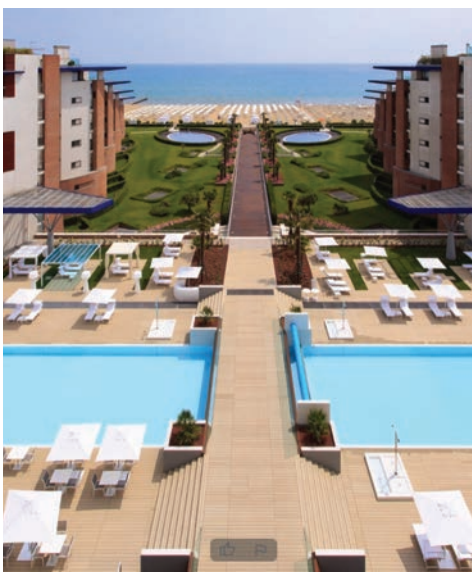
*Eraclea Beach*



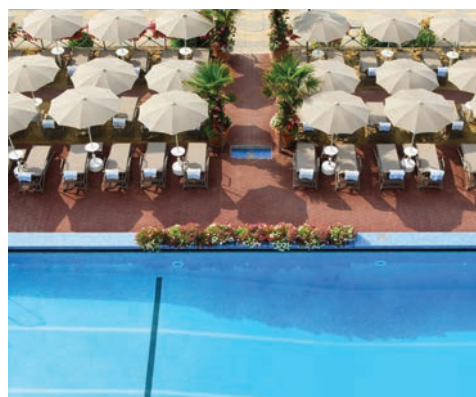
*Goa Beach Club*



*Hotel La Caletta*



*Hotel Almar*



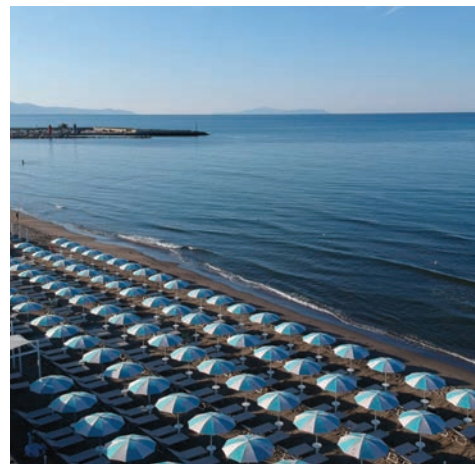
*Hotel Cavalieri Palace*



*Panatta Racquet Club*



*Hotel Fontermosa*



*Bagno Sirena*



*Stabilimento Marconi*



*Lido Marinella*



*Hotel El Salvador*



*La Capannuccia*



*Des Bains 1900*



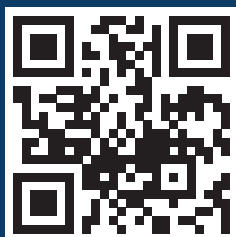
*Mediterraneo Camping Village*

stay tuned

03|03  
2024

"Scesi [dalla nave], e coricati  
sulla spiaggia silenziosa,  
aspettammo dell'alba il sacro lume."

Odissea, canto XII



**BlueSPæce**<sup>®</sup>  
innovation design consulting

Via Nausicaa 13/d 30016 Jesolo VE  
commerciale@bspconsulting.it  
tel. +39 0421 370100

[www.bspconsulting.it](http://www.bspconsulting.it)